|  |  |
| --- | --- |
|  | [www.digitalv.ru](https://digitalv.ru/google-yandex-3dtour/)e-mail: info@digitalv.ruтел.: +7 (995) 997 58 68 |

**Бриф на производство видео контента**

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E – mail:** |  |
| **Сайт:** |  |

**1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ**

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации** |
|  |
| **1.2. Описание основных продуктов/услуг** |
|  |

**2. ИНФОРМАЦИЯ О ВИДЕОРОЛИКЕ**

|  |
| --- |
| **2.1. Что привело Вас к решению создать Видео** |
|  |
| **2.2. Каких целей Вы хотите достичь с помощью Видео**  |
| . |
| **2.3. Желаемая длительность ролика**  |
|  |
| **2.4 Требуемое количество съемочных дней**  |
|  |
| **2.5. Какой тип видео необходимо сделать**  |
| а) Презентация продукта/ компании б) Рекламный видеоролик в) Видео инструкция г) Съемка мероприятия д. Видео для Yotube/ Instagram  |
| **2.6. Какой тип картинки вы хотите получить**  |
| а) Репортажная (подходит для простых информационных роликов, съемки мероприятий)б) Презентационная (подходит для презентационных роликов, роликов о продукте)в) Киношная (для высокобюджетных имиджевых видеороликов, рекламы на ТВ) |
| **2.7. Нужны ли привлеченные актеры и массовка, какое количество человек** *.* |
|  |
| **2.8. Потребуется ли компьютерная графика и анимация**  |
| а) 2D инфографика ( стандартные значки и фигуры) б) 2D инфографика ( индивидуальная отрисовка) в) 3D  |
| **2.9. Звук**Диктор Музыкаа) не требуется а) не требуется б) русскоговорящий б) подбор из бесплатных библиотек в) говорящий на иностранном языке в) подбор из платных библиотек(лицензия)  г) написание оригинальной музыки |
|  |
| **2.10. Подготовительные работы**  |
| а) Режиссерский сценарий б) Раскадровка в) Фудстилист г) Организация кастинга  |
| **2.11. Съемочный процесс** |
| а) Художник декоратор б) Визажист в) Аэросъемка |
| **2.12. Необходимо ли продвижение видео youtube/ instagram**  |
|  |
| **2.13. Желаемые сроки окончания работ** |
|  |
| **2.14. Бюджет проекта (необязательно, возможны ориентировочные рамки от и до):** |
|  |

**3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
| **3.1. Любая полезная в работе над проектом информация** |
| Возможно есть примеры роликов, на которые вы хотели бы ориентироваться  |

Хотите получить бесплатную консультацию? Свяжитесь с нами по электронной почте info@digitalv.ru или телефону +7 995 997 58 68 (Вадим Машков).