|  |
| --- |
| DIGITAL VIEW PRODUCTION |

Бриф видеосъемка

|  |
| --- |
| 1. Целевая аудитория (кто будет смотреть? Клиент, руководство, инвестор и тд) |
| 2.Цель подготовки ролика. Зачем? |
| 3.Какая существует задачу/проблему должен решить ролик (конкурентные преимущества, имидж, масштаб компании, выгодностью сотрудничества, инвестиций, работы в компании) |
| 4. Какое решение должен принять (или совершить действие) зритель после просмотра, как должно измениться его мнение об объекте продвижения? |
| 5. Как планируется использовать продукт и по каким каналам распространять (площадки размещения) |
| 6. Краткое описание компании |
| 7. Какие факты делают компанию уникальной? |
| 8. Хронометраж ролика/роликов |
| 9. Бюджет (можно вилку) |
| 10. Сколько разных локаций снимаем (три локации по разным адресам: производство, офис, исследовательский институт) |
| 11. Сроки проекта |
| 12. Дополнительный комментарии, которые важно учитывать |
| 13. Пришлите ссылки на видео, которые вам нравятся |

|  |
| --- |
| [www.digitalv.ru](http://www.digitalv.ru)e-mail: info@digitalv.ru |

Портфолио - <https://digitalv.ru/videoproduct/>

Отзывы - <https://digitalv.ru/otzivy/>